

**C'est ça  
aussi**



**La  
Mauricie**

**C'est  
nous  
aussi**



**La  
Mauricie**

## TYPE DE FICHIER

La trousse de logo jointe à ce guide de marque contient tous les types de fichiers utiles à la production de tous visuels graphiques.

Pour choisir les bons fichiers, il faut se poser la question si la production graphique sera imprimée ou à l'écran.

### POUR L'IMPRIMER

Les couleurs à choisir pour les fichiers à imprimer sont les CMJN.

### POUR L'ÉCRAN

Les couleurs à choisir pour les fichiers qui seront visibles à l'écran sont les fichiers RVB

### NOIR ET BLANC

Fichiers utiles lorsqu'il est impossible d'utiliser les versions couleur du logo. (Soit lorsque les fonds de couleurs réduisent la visibilité du logo en couleur, ou lorsque les visuels doivent être produits en noir et blanc.

### .AI

Fichier vectoriel dédié aux professionnels du domaine graphique. À privilégier pour toute réalisation de conception.

### .PDF

Fichier vectoriel permettant d'agrandir ou de réduire le logo sans altérer sa qualité. Privilégier cette version si le .ai ne peut être utilisé.

### .JPG

Fichier matriciel (avec pixel) limité à l'agrandissement et à la réduction. Le fond ne peut être transparent.

### .PNG

Fichier matriciel (avec pixel) limité à l'agrandissement et à la réduction. Le fond reste transparent.

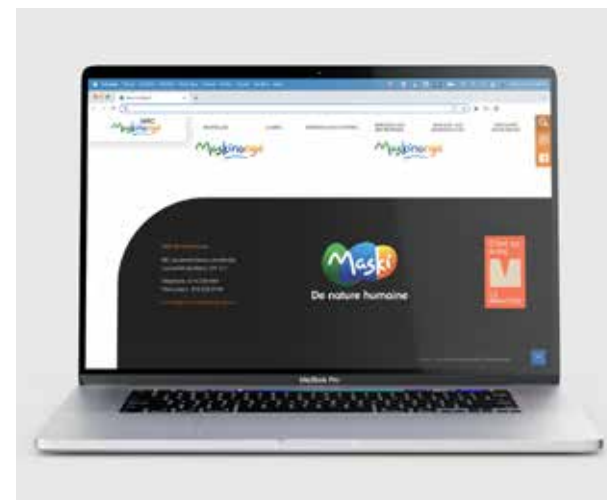
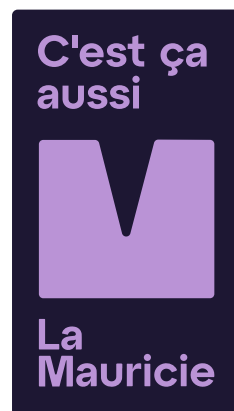
## LOGO PARTENAIRE

Le logo «partenaire» concerne toutes les MRC, les organisations, les entreprises et les partenaires de la région. Lorsque ceux-ci souhaitent inclure La Mauricie dans leurs communications, ils doivent impérativement utiliser cette version du logo.

Le logo partenaire doit toujours s'utiliser avec un fond de couleur, comme présenté dans ce guide.

Il est recommandé de choisir la version de couleurs qui s'harmonisera le mieux à votre propre image de marque.

Les différentes combinaisons de couleurs sont fournies dans la trousse.



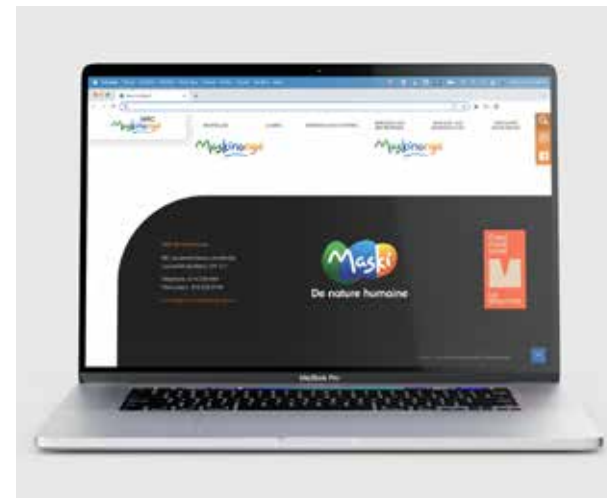
## LOGO PARTENAIRE

Le logo « partenaire - C'est nous aussi » concerne aussi toutes les MRC, les organisations, les entreprises et les partenaires de la région. Ce logo apporte un aveni plus « humaine » avec l'utilisation du « nous » à la place du « ça ». Lorsque ceux-ci souhaitent inclure La Mauricie dans leurs communications, ils peuvent utiliser cette version du logo.

Le logo partenaire doit toujours s'utiliser avec un fond de couleur, comme présenté dans ce guide.

Il est recommandé de choisir la version de couleurs qui s'harmonisera le mieux à votre propre image de marque.

Les différentes combinaisons de couleurs sont fournies dans la trousse.



# PALETTE DE COULEURS

## CIEL DÉGAGÉ

**PMS** 552C  
**CMYK** 29/9/9/0  
**RVB** 179/207/219  
**HEXA** #B3CFDB  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6008-21

## FLEUR DES CHAMPS

**PMS** 2645C  
**CMYK** 28/45/0/0  
**RVB** 186/147/214  
**HEXA** #BA93D6  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6025-42

## NUIT DE FESTIVAL

**PMS** 5255C  
**CMYK** 88/88/47/61  
**RVB** 29/23/51  
**HEXA** #1D1733  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6016-83

## JAUNE INNOVANT

**PMS** 601C  
**CMYK** 8/0/60/0  
**RVB** 240/237/134  
**HEXA** #F0ED86  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6098-42

## BRISE D'AUTOMNE

**PMS** 171C  
**CMYK** 0/79/85/0  
**RVB** 245/92/56  
**HEXA** #F55C38  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6505-23

## PAYSAGE URBAIN

**PMS** 4685C  
**CMYK** 12/18/32/0  
**RVB** 223/203/174  
**HEXA** #DFCBAE  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6191-31

## FORÊT DE PINS

**PMS** 561C  
**CMYK** 90/42/67/31  
**RVB** 0/92/81  
**HEXA** #005C51  
**RÉFÉRENCE SICO**  
6148-73

## ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

La zone autour du logo doit demeurer libre d'éléments graphiques dérangeants et de texte.

Il en va de même pour la version du logo à l'horizontale.

La mesure de base, pour le logo officiel, est la largeur d'un carré formé par le coin supérieur gauche du M. Pour la version horizontale, la lettre M devient notre étalon de mesure.

Les recommandations suivantes s'appliquent également pour le logo partenaire « C'est nous aussi ».



## UTILISATIONS À PROSCRIRE

Il est interdit de modifier les logos de quelconque façon, voici quelques exemples précis d'interdictions\*.

1. Changer les proportions.
2. Le placer à angle.
3. Ajouter des effets (ex.: ombre portée).
4. Utiliser un contraste qui n'est pas optimal.
5. Utiliser une couleur autre que celles qui sont dans la palette fournie.
6. Modifier le créneau.
7. Ajouter une photo ou un élément graphique

1.



2.



3.



4.



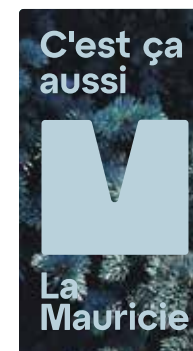
5.



6.



7.



Les recommandations suivantes s'appliquent également pour le logo partenaire « C'est nous aussi ».